

Einkaufszentrum Westpassage Langenhagen



Bild: Rhode Kellermann Wawrowsky Architektur und Städtebau

Projekt:	Erweiterung und Neubau des Einkaufszentrums Westpassage Langenhagen
Projektstandort:	Langenhagen
Leistungen SMV:	Projektsteuerung und Objektüberwachung
Auftraggeber:	HBB Gewerbebau Projektgesellschaft Langenhagen mbH & Co. KG
Architekten:	Rhode Kellermann Wawrowsky Architektur und Städtebau, Düsseldorf
Baukosten:	ca. 35 Mio. EUR
Realisierungszeitraum:	2008-2011
Ansprechpartner SMV:	Dipl.-Ing. (FH) Architekt Bernd Hullmann

Projektbeschreibung: Das zu bebauende Grundstück liegt im Zentrum von Langenhagen am Marktplatz. Das neue Einkaufszentrum ist viergeschossig geplant. Im EG und 1. OG werden Einzelhandels- und Serviceflächen entstehen, während im 2. und 3. OG PKW-Stellplätze untergebracht werden. In Nord-Süd-Richtung verläuft eine 2-geschossige Mall, die das neue Einkaufszentrum Westpassage mit dem bestehenden CCL zu einem Gebäudeensemble ergänzt.

Mit der Errichtung des neuen Einkaufszentrums soll die Einkaufszone in Langenhagen abgerundet und eine Belebung des Zentrums erreicht werden. Durch die Öffnung der Mall zum Marktplatz soll die fußläufige Kundschaft angezogen und zum Verweilen animiert werden.

Objektkenndaten:

BGF gesamt:	ca. 46 920 m ²
EKZ-Fläche:	ca. 27 410 m ²
Parkfläche:	ca. 19 510 m ²

